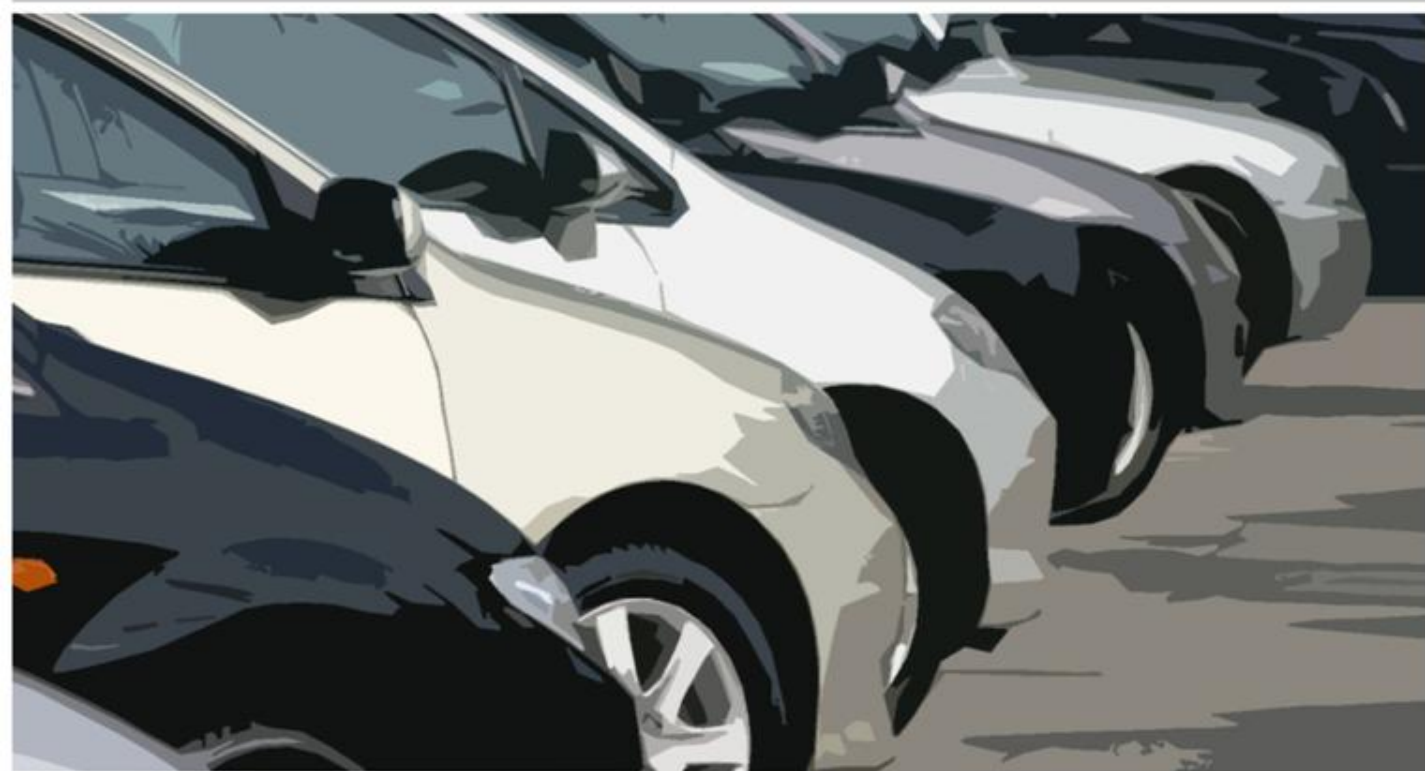


DISTRIBUČNÍ SÍŤ PRODEJE NÁHRADNÍCH DÍLŮ V ČESKÉ REPUBLICE 2013/12

SEGMENT OSOBNÍ VOZY



ANALÝZA



MotoFocus je analytickou firmou, která se specializuje na výzkumy motoristického trhu. Tato specializace Vám umožní podílet se na využívání analýz motoristického trhu a zároveň i Vy se můžete stát hlavním přispívatelem při vytváření výsledku těchto analýz.

- stále rozšiřujeme naši nabídku při použití novátorských technologických postupů se zaměřením na našeho klienta.
- k potřebám klienta přistupujeme individuálně
- pracujeme ve shodě s profesí etickou a nejvyššími standardy výzkumné branže
- nabízíme rovněž možnost mezinárodních analýz
- jsme přesvědčeni, že spolupráce s námi bude pro Vás příjemnou zkušeností

MotoFocus - novodobá řešení marketingových výzkumů

TÝM

MotoFocus.pl a MotoFocus.eu to je tým kreativních odborníků, plných nadšení a zaangažovaných analytiků s novátorským přístupem k průzkumu trhu.

Díky našim znalostem z marketingu, sociologie a psychologie dokážeme i ty nejtěžší zadání prezentovat srozumitelným jazykem.

PROJEKTY

Projektové analýzy jsou autorským projektem MotoFocusu. Jsou to výzkumy a analýzy zaměřené na jednotlivé produktové skupiny, nezávislé servisy a servisní koncepty.

Výsledky produktových analýz na rozdíl od analýz ad hoc nejsou připravovány pro jednotlivé klienty. Jejich cena je dostupnější a širší výzkumu obsáhlejší.

ANALÝZA AD HOC

MotoFocus nabízí analýzy šité na míru a doladěné do individuálních potřeb každého klienta. Garantujeme spolupráci na každém stupni procesu analýzy.

Naše služba pro Vás nekončí jen dodáním hotových analýz, ale můžete od nás očekávat expertní poradenství, přípravu Vámi požadovaných analýz a pomoc při řešení Vašich problémů.

ÚVOD

Analýza představuje strukturu distribuce náhradních dílů pro osobní automobily v České republice. Analýza obsahuje informace o počtu poboček distributorů v jednotlivých krajích a okresech, počty servisů, obyvatel a automobilů na jednotlivé pobočky.

METODOLOGIE PRŮZKUMU

Analýza byla připravena na základě dat získaných průzkumem portálu MotoFocus, dat Centrálního registru vozidel a dat Českého statistického úřadu. Počty poboček distributorů k 1.10.2013. Počty obyvatel k 31.12.2012 a vozový park k 1.7.2013.

CÍL ANALÝZY

Cílem této analýzy je představení struktury distribuce náhradních dílů na nezávislém trhu v České republice. Údaje obsažené v této analýze budou jistě přínosem pro vedení firem, vedoucím obchodních a marketingových oddělení při plánování dalšího rozvoje kanálů distribuce náhradních dílů.

Obsah

1. Distribuční síť v České republice

- 1.1 Distributoři a jejich pobočky dle krajů
- 1.2 Distributoři a jejich pobočky dle okresů

2. Vozový park v České republice

- 2.1 Velikost vozového parku dle krajů
- 2.2 Velikost vozového parku a počet obyvatel dle krajů

3. Trh distributorů v České republice

- 3.1 Distributoři a velikost vozového parku dle krajů
- 3.2 Distributoři a počet obyvatel dle krajů
- 3.3 Distributoři a počet servisů dle krajů

4. Automobilové servisy v České republice

- 4.1 Nezávislé servisy v České republice dle krajů
- 4.2 Servisy a velikost vozového parku dle krajů
- 4.3 Servisy a počet obyvatel dle krajů

Seznam tabulek

- Tabulka 1 - Počet distributorů a jejich poboček dle krajů*
- Tabulka 2 - Počet distributorských míst dle krajů*
- Tabulka 3 - Vozový park v České republice dle krajů*
- Tabulka 4 - Vozový park a počet obyvatel dle krajů*
- Tabulka 5 - Distributoři a velikost vozového parku dle krajů*
- Tabulka 6 - Distributoři a počet obyvatel dle krajů*
- Tabulka 7 - Distributoři a počet servisů dle krajů*
- Tabulka 8 - Počet nezávislých servisů v jednotlivých krajích*
- Tabulka 9 - Nezávislé servisy a velikost vozového parku dle krajů*
- Tabulka 10 - Nezávislé servisy a počet obyvatel dle krajů*

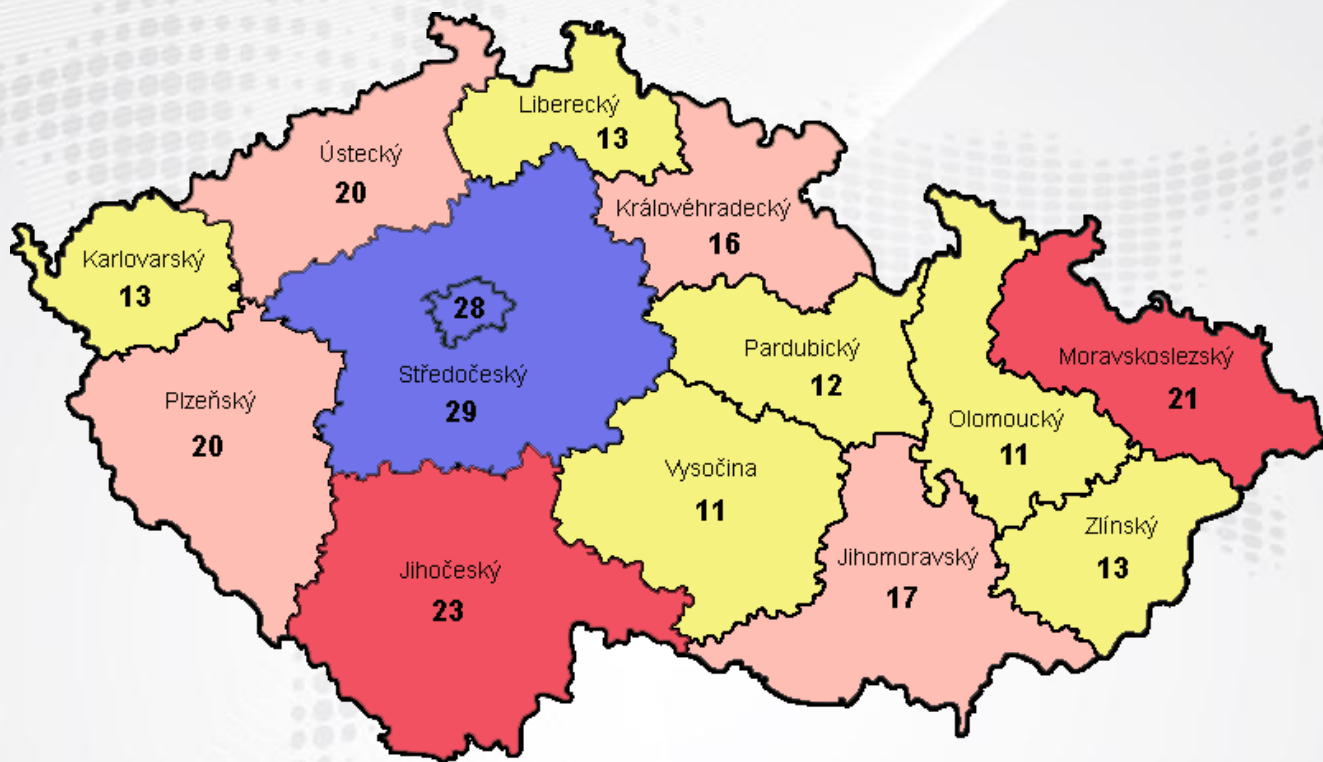
Seznam map

- Mapa 1 - Počet distributorských míst v jednotlivých krajích*
- Mapa 2 - Počet distributorských míst v jednotlivých okresech*
- Mapa 3 - Procentuální zastoupení vozového parku v České republice v jednotlivých krajích*
- Mapa 4 - Počet automobilů na 1.000 obyvatel dle krajů*
- Mapa 5 - Počet automobilů připadající na jednu distributorskou pobočku dle krajů*
- Mapa 6 - Počet obyvatel připadající na jednu distributorskou pobočku dle krajů*
- Mapa 7 - Počet servisů připadající na jednu distributorskou pobočku dle krajů*
- Mapa 8 - Počet nezávislých servisů v jednotlivých krajích*
- Mapa 9 - Počet nezávislých servisů připadající na 10.000 obyvatel dle krajů*

Seznam grafů

- Graf 1 - Počet obyvatel na jeden automobil dle krajů*

Pobočky distributorů v krajích - rok 2013



Mapa 1 - Počet distributorských míst v jednotlivých krajích



Tradičně nejsilnějším krajem v počtu poboček je Praha a Středočeský kraj, i když zde došlo k poklesu poboček. K poklesu došlo i v dalších 9-ti krajích. Jediný kraj, kde došlo k nárůstu poboček byl kraj Plzeňský.

Doložka

Nabyvatel této analýzy se zavazuje tuto analýzu dále neprodávat ani kopírovat, vcelku ani po částech. Není možno ji veřejně publikovat a využít vcelku nebo po částech s cílem finančního zisku bez písemného svolení firmy MotoFocus EU s.r.o. Výjimkou je využití těchto materiálů během školení určené klientům a pracovníkům firmy, která tuto analýzu zakoupila (s uvedením zdroje).

MotoFocus EU s.r.o.

**Mládežnická 584
735 31 Bohumín-Skřečůň**

**www.motofocus.cz
www.truckfocus.cz
www.motofocus.sk**

Odovědi na další otázky Vám sdělí:

René Szotek

jednatel společnosti

e-mail: rene.szotek@motofocus.eu

Tel. +420 777 77 44 66



Magda Patzlová

Key Account and Marketing Manager

e-mail: marta.patzelova@motofocus.eu

Tel. +420 602 708 997

